ВЛАСТА ВАША КОЛОННА ТЫЛУ У КРИЗИСА

АНТИКРИЗИС

СБОРНИК АНТИКРИЗИСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ

О ТОМ, КАК МОЖНО РАЧИТЕЛЬСТВОВАТЬ, НЕ ЭКОНОМЯ

ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE
ВЛАСТА VLASTA
Тула, ул. Ф. Смирнова, 5/2. Т./факс (4872) 30-75-17 www.vlasta-print.ru

2015–2016

АНТИКРИЗИС РАЗ

ПРИМУС — новое слово в квартальных календарях на российском рынке. Образ компактного квартального календаря пришел в Россию из рачительной Европы, где не любят помпы, оставляя в изделии лишь ее суть. Мы дали название **ПРИМУС** этому календарю не случайно — подобно одноименной бессажевой горелке, имевшей бешеный успех в Европе с 1892 года до конца 40-х годов XX века, квартальный календарь небольшого формата продается в Европе огромными тиражами и является чуть ли не стандартом офисного календаря. В нем все сбалансировано: шрифты, пропорции, цвет. Европа не любит кича! Однако самое главное его достоинство – **ЦЕНА!**

5 ПРИЧИН ИЗГОТОВЛЕНИЯ КАЛЕНДАРЕЙ «ПРИМУС» В ПИКУ ДРУГИМ КВАРТАЛЬНИКАМ

ПРИЧИНА ПЕРВАЯ: время, когда календарем называлось то, что меряется от пояса, уже кануло в лету — похоже, теперь и в России. Для рачительных хозяев в наше время перемен мы предлагаем недорогой, но стильный вариант календаря — ПРИМУС. С таким подарком можно приходить к европейским коллегам — вы будете с ними на одной волне, так как этот формат календаря в Европе давно является стандартом. Кстати, ПРИМУС экологичен — имеет в составе только те материалы, которые полностью разлагаются в живой природе.

ПРИЧИНА ВТОРАЯ: ПРИМУС очень технологичен: календарные сетки буквально за считанные часы можно превратить в готовое изделие, особенно на небольших тиражах. ПРИМУС 3А, 4А очень удобны при заказах небольшого объема (до 100 экз.) для маленьких компаний, когда можно обойтись печатью постера с помощью «цифры». Для совсем экономных совет: купите у нас готовые, склеенные по торцу календарные блоки, распечатайте постеры на лазерном принтере, приклейте его к сетке с помощью двусторонеего скотча — и ваш календарь готов!

ПРИЧИНА ТРЕТЬЯ: Вам не нужно искать решения по дизайну постеров – свой дизайн можно поискать среди готовых шаблонов дизайна у нас на сайте www.vlasta-print.ru/primus — очень удобно. Там же можно скачать шаблон в формате Indesign для самостоятельной верстки постера и тем самым сэкономить деньги на дизайне и макетировании. Тут же на сайте можно сделать нам заказ на любое количество от 50 экз. и отослать свой файл верстки.

ПРИЧИНА ЧЕТВЕРАЯ: в нашем предложении ПРИМУСОВ есть сетки на 4 месяца — это удобно и не имеет пока в России большого распространения. Так что, ваш небольшой ПРИМУС-4 может дать фору в соревновании за место на стене со стандартными российскими аналогами благодаря своей оригинальности и практичности.

ПРИЧИНА ПЯТАЯ: вам не надо ехать к нам в Тулу за своим «самоваром» (простите, «ПРИМУСОМ»). При тираже от 100 экз. мы доставляем заказ до вашей двери в Москве за свой счет. Для немосквичей — до транспортной компании.

P.S., *или по-русски говоря, «на закуску»: в модели ПРИМУС-3В,4В внизу приклеивается к блоку календарная сетка на целый год! Новшество не наше, но нами подсмотренное у коллег в Германии. Очень удобно иметь под рукой календарную сетку на год! К календарным сеткам ПРИМУС-3В, ПРИМУС-4В подложка из картона с годовой сеткой прилагается.*

Цена на календарные сетки ПРИМУС на 2016 год, руб.

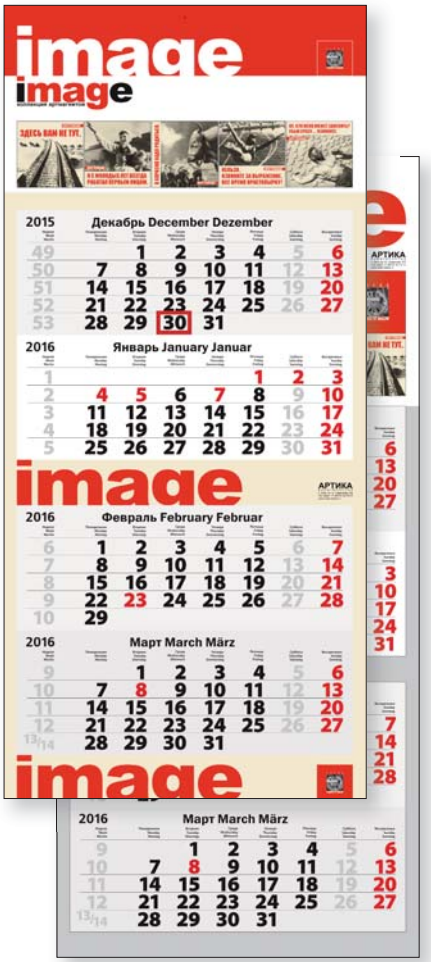
Тип / Тираж, экз.		50	100	250	500	1000	2000
Примус-3	без склейки	24	23	22	21	20	19
	со склейкой	29	28	27	26	25	24
Примус-4	без склейки	25	23	22	21	20	19
	со склейкой	30	28	27	26	25	24
Примус-4/2	без склейки	26	25	24	23	22	21
	со склейкой	32	31	30	29	27	26

Блоки продаются кратно 50 экземплярам. В упаковке 50+1 блок.

Календарная сетка «Примус-3»
295×344 мм, офсет 80 г, 12 листов

Календарная сетка «Примус-4»
295×444 мм, офсет 80 г, 12 листов

Календарная сетка «Примус-4/2»
(295×220)×2 мм, офсет 80 г, 12 листов



Все варианты компоновки см. на сайте **vlasta-print.ru**

АНТИКРИЗИС ДВА

НОВЫЙ СТИЛЬ в деловом календаре — отсутствие спирали + введение в календарную сетку более 3-х месяцев. Новшество?! Отнюдь! Европейские потребители используют 4–5 и даже 7-месячные деловые календари. Нет, календарной сетки на 7 месяцев нам, наверное, не понять, а вот идею с 5 месяцами на одном поле одобрила наш главный бухгалтер. Дело в том, что бухгалтерия уже давно вешает рядом 2 квартальника. На вопрос «зачем?» ответили: «Нам нужно видеть 5 месяцев сразу». С легкой руки бухгалтерии календарь с 5-месячной календарной сеткой мы назвали бухгалтерским.
У календаря БЕЗ спирали есть масса достоинств, о них ниже.

ДОСТОИНСТВО ПЕРВОЕ: Экономим на производстве. Это сейчас актуально! Принцип очень простой: если можно обойтись без чего-то, и это не ухудшает стиля, то этот элемент можно убрать. Спираль (обычная белая Wire-O1/4) не делает календарь презентабельнее. Просто мы привыкли к ней как к необходимому атрибуту этого изделия. Попробуйте ее удалить и сделать подложку под календарными сетками единым информационным полем из цельнокроенного листа картона. Дизайнеру свободнее экспериментировать, задавая цветом и сквозным рисунком общую идею вашего предложения клиентам.

ДОСТОИНСТВО ВТОРОЕ: Экономим на доставке до адресата. Календарь как продукт тиражом в 1000 экземпляров сам по себе фирме не нужен — куда столько? Он нужен как средство напоминания о себе партнерам. Значит, нужна доставка. Эту опцию стоит пересмотреть в период кризиса. Как мы привыкли доставлять заказчикам подарки? Большей частью в пакетах с нарочным, да еще туда коробочку конфет и баночку кофе. Как доставляют подарки, например, в Германии? В специальные конверты формата С4 кладут календарь и открытку как знак внимания, и все! Поэтому тем, кто готов рачительствовать в этой теме, стоит типизировать формат и уменьшить вес. Отказ от спирали при этом очень логичен. При использовании календарей группы ПРОФИ и новой логистики суммарная стоимость подарка может быть меньше на 30–40 % по сравнению с традиционным календарем и способом доставки.

ДОСТОИНСТВО ТРЕТЬЕ: При заказе ПРОФИ-4В получаете в подарок комплект из 3-х карманных календариков. Например, вы заказали 100 календарей ПРОФИ-4В, значит, в комплект поставки входят еще и 300 календариков 7×10 см. Отделка календариков такая же, как отделка постера вашего календаря (рекомендуемая — ламинат с лицевой стороны).

ДОСТОИНСТВО ЧЕТВЕРТОЕ: Оптимальное решение для тиражей 50–200 экземпляров. Если вам нужен малый тираж, но вы хотите трехблочный календарь, тогда вам нужен календарь серии ПРОФИ с литерой «В»! У них печатается только постер, а подложка делается из заготовок фоновых картонов, заранее отпечатанных. Стандартные цвета: черный, темно-синий, бордо, темно-зеленый, белый, серебро. Выбрать нужный цвет подложки и сделать заказ календаря можно у нас на сайте в разделе «УПС!»

МЫСЛИ ВСЛУХ

ЗАЧЕМ НАМ В ДЕЛОВЫХ КАЛЕНДАРЯХ НУЖЕН НОВЫЙ СТИЛЬ, ЕСЛИ МЫ «САМИ С УСАМИ»

Цена на календарные сетки ПРОФИ на 2016 год, руб.

Тип	Тираж, экз.	50	100	250	500	1000	2000
Профи-3	без склейки	26	24	23	22	21	20
	со склейкой	31	30	29	28	27	26
Профи-4	без склейки	34	33	32	31	30	29
	со склейкой	44	42	40	39	37	35
Бухгалтерский	без склейки	26	24	23	22	21	20
	со склейкой	31	30	29	28	27	26

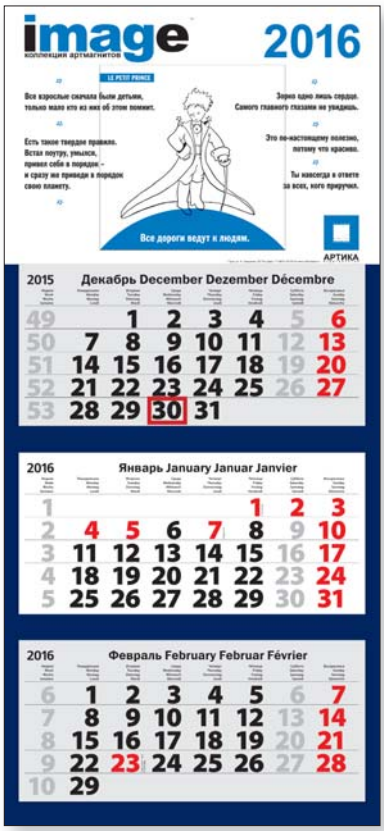
Блоки продаются кратно 50 экземплярам. В упаковке 50+1 блок.

ЭКОНОМИМ НА СПИРАЛИ БЕЗ ПОТЕРИ СТИЛЯ

Профи-3А

Профи-4А

Бухгалтерский-3А



Профи-3В

Профи-4В

Бухгалтерский-3В

МАЛЫЕ ТИРАЖИ сувениров не всегда являются злом для полиграфических заказов, но могут быть и благом! Почему?! Дело в том, что многие операции при производстве ВИП-сувениров делаются не машинным способом, а руками переплетчиков. Это и хорошо и плохо! Плохо потому, что у таких наборов низкая скорость изготовления, хорошо потому, что это немассовый продукт по определению, и поэтому при соответствующем дизайне может претендовать на то, чтобы быть подаренным ВИП-клиентам. Плюс малых тиражей также в том, что тираж особо на цену не влияет. Отсюда вывод: оптимальный тираж для сувениров ручной сборки — 200–300 экземпляров.

3 ПРИЯТНОСТИ

ЗАКАЗАТЬ ВИП-СУВЕНИРЫ У НАС ГОРАЗДО ДЕШЕВЛЕ ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ

1. НАШИ ВИП-СУВЕНИРЫ НЕ ПОДОРОЖАЛИ пропорционально бумаге и доллару! Почему? Потому, что мы производим их сами, а в стоимости сложных в сборке изделий бумага и расходники составляют не более 25–30 %. Поскольку услуги нашей типографии в период кризиса не подорожали вовсе, то в целом стоимость изделия поднялась только за счет подорожания расходных материалов и бумаги.

2. ЕСЛИ НУЖНО СЭКОНОМИТЬ, закажи качественный дизайн! ВИП в нашем понимании — это когда эксклюзивно. Но «эксклюзивно» — не синоним «очень дорого». Наверное, стали историей времена, когда ценность подарка измерялась его ценовым статусом: дорогие виски, натуральные камни, коллекционные солдатики... широкий размах русской души перенесся и на ВИП-сувениры. Но ВИП-набор, объединенный хорошей идеей и выполненный хорошим дизайнером, может оказаться в разы дороже самого дорогого благодаря тому, что в его создание вложили душу! Классный дизайн в Москве недешев, но есть фирмы в «русских селеньях», у которых можно заказать стильную идею и качественный дизайн по сходной цене.

Календарь с шахматными фигурками. Все фигурки вырублены из переплетного картона и посажены на магнитные шайбочки. Вешается этот календарь на специальное металлическое полукольцо.

Проект «Новогодний подарок». Набор небольшой — 6 предметов, не считая пакета: ежедневник и планинг в кожаных обложках; компактный тканевый квартальный календарь; настольный календарь, являющийся частью верхней крышки коробочки для записных блоков; карандаши с подставкой.

Дорожный набор. Состоит из квартального календаря на тканевой основе; календаря настенного в виде рамы с выдвигающимися постерами; недатированного ежедневника; коробки с коллекционными солдатиками; свечки в виде паровозика в именной коробочке; набора из 12 костерсов; 3D-игры «Модель вокзала Сен-Лазар»и мягкой дорожной подушки.Тема набора—история железнодорожного транспорта в искусстве XIX века.

АРТПЛЕЙ — недавно разработанный набор промо-сувениров, обладающий уникальным качеством. Его уникальность в том, что все 12 деталей этого набора, могущие превратиться в 5–7 самостоятельных промо-сувениров, умещаются на одном печатном листе формата А3+. При проектировании набора АРТПЛЕЙ мы утолкали детали на печатный лист так, что на нем не осталось ни одного свободного миллиметра! Очень гордимся этой разработкой — в ней реализованы наши идеи о бережливом отношении к деньгам заказчиков.

Этот необычный комплект промо-сувениров мы предлагаем по единой цене. Стоимость одного рекламного контакта при этом может быть от 3 до 30 руб. Дарить его комплектом или поштучно — решать вам. Все зависит от вашей бизнес-задачи.

ИЗДЕЛИЕ №1 — набор из трех тетрадей в амбалажной ленте. Эргономичный вид тетради имеют благодаря использованию пропорции «золотого сечения». В этих изделиях стильно все, начиная от используемой бумаги и кончая строчками корешка на швейной машинке. Блоки в линейку, в клеточку и без запечатки. Клеточка не просто себе клеточка — создана на основе последних тенденций европейской дизайнерской мысли! Для совсем бюджетного варианта можно разделить набор и дарить тетради клиентам поштучно. При этом спрашивайте: «А какую тетрадку вы бы хотели? В клеточку, в линеечку или чистую?» При таком вопросе гарантия запоминаемости вашей компании возрастает в разы — раз приложили мысль, то запомнили надолго!

ИЗДЕЛИЕ №2 — две классические закладки для книг. Отличный и недорогой промо-сувенир! Прямо антикризис в квадрате! Здесь может быть одна засада — дизайн! Он должен быть стильным, иначе и эти закладки, и все другое из набора АРТПЛЕЙ просто «провалится» в яму безликости! Дизайн в АРТПЛЕЕ требует бережного отношения, на то он и ARTPLAY!

ИЗДЕЛИЕ №3 — набор из трех симпатичных магнитных закладочек, похожих на бантики, для вашей книжки! Ими можно закладываться сразу в трех местах, держатся отлично и не выпадают при падении книги!

ИЗДЕЛИЕ №4 — книжная закладка на резинке. Зачем резинка? А для того, чтобы «держать» ваши вложения в книжку — вставил закладку в книгу, обернул резинкой и все! Стало и модно, и практично!

АНТИКРИЗИСНЫЙ ПРОМО-СУВЕНИР!

ИЛИ ЧТО МОЖНО ДАТЬ В РУКУ НА ПРОМО-АКЦИЯХ

P.S. *Набор получил от нас имя, одноименное с известным центром дизайна ARTPLAY, просто потому, что первый раз мы придумали ЭТОТ набор специально для ЭТОГО заказчика под выставку «Великие модернисты».*

Набор промо-сувениров АРТПЛЕЙ (печать обложки с лица и оборота)

Тираж	500	1000	1500	2000	3000
Цена	177.50	157.00	149.30	146.00	141.50

НАБОР ИЗ 4-Х ПРОМО-СУВЕНИРОВ ЗА ЕДИНУЮ ЦЕНУ

АНТИКРИЗИС ПЯТЬ

СИЛА ПЕРВАЯ: Экономь свои деньги на типизации решений.

СИЛА ВТОРАЯ: Заказывай не выходя из офиса.

СИЛА ТРЕТЬЯ: Экономь на доставке.

СИЛА ЧЕТВЕРТАЯ: Добавь индивидуальности.

СИЛА ПЯТАЯ: Выбирай и воплощай (идеи и готовые решения).

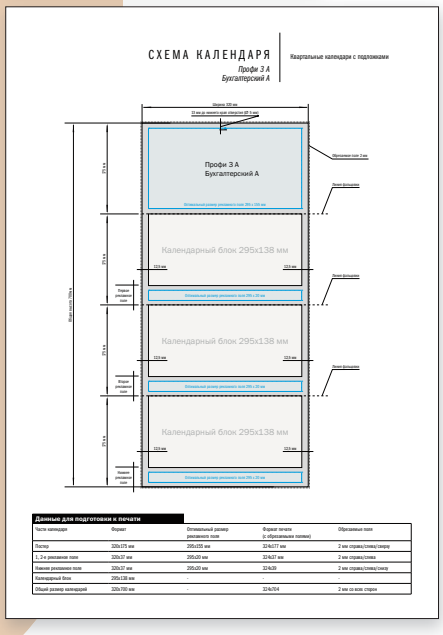
СИЛА ПЕРВАЯ: Экономь свои затраты! За счет чего? За счет типизации решений (не дизайна) при заказе бизнес-календарей и блокнотов в нашей **УПС!**

УПС! — *уникальная ПРИМУСНАЯ стратегия изготовления бизнес-сувениров по готовым лекалам с антикризисной ценой.*

Спрашивай каталог **УПС!** Не найдешь — зайди на сайт **www.vlasta-print.ru** в раздел **«УПС!»**

МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ? СВАРИТЬ СУП ИЗ ТОПОРА? ДАВАЙТЕ-ДАВАЙТЕ! ЭТО НАШ ПРОФИЛЬ!

ИЛИ КАК СВАРИТЬ РЕКЛАМНЫЙ БУЛЬОН?



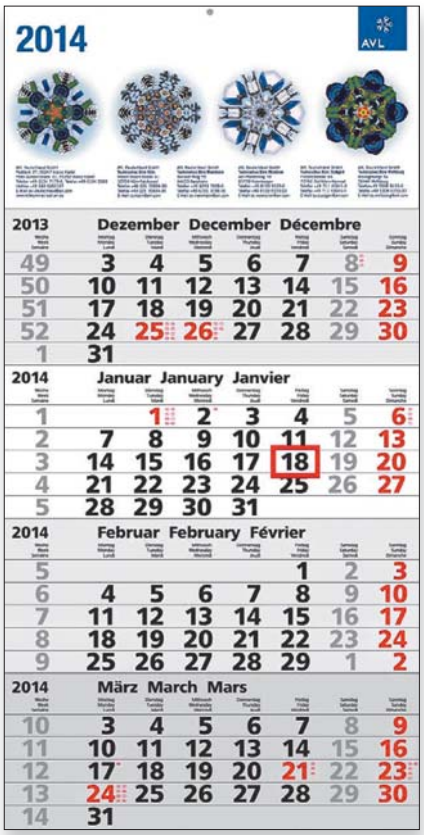
СИЛА ВТОРАЯ: Заказывай сувениры не выходя из офиса. Для этого загляни на сайт **www.vlasta-print.ru** в раздел **УПС!** и выбери тот продукт, который хочешь заказать. Внимательно изучи страницу раздела с этим продуктом, на ней ты найдешь информацию, необходимую для создания продукта:

— схему изделия (подробный чертеж с размерами по каждому изделию);
— шаблон макета для верстки в InDesign;
— распечатку для вашего шефа — информацию о каждом изделии можно распечатать в цвете на отдельной странице с самым подробным его описанием;
— цены на тиражи от 50 до 2000 экземпляров.

СИЛА ТРЕТЬЯ: Экономь на доставке. В разделе «АНТИКРИЗИС ДВА» мы касались темы комплексной доставки календарей в «высокий» сезон и возможности сэкономить на ней. На наш взгляд, давно пора перенимать у европейцев некоторые рачительные приемы работы с клиентами, в том числе и доставку сувенирных изделий.

Экономичная доставка, на наш взгляд, это:

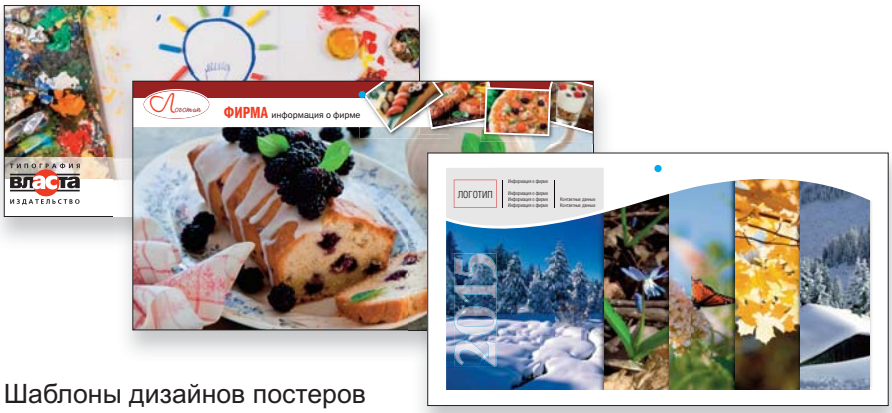
— отказ от использования для подарков бумажных пакетов и от доставки своими силами в пользу продукции в конвертах с отправкой по почте или курьером;
— использование разнообразных по свойствам и размерам почтовых конвертов, вплоть до моделей со складкой сбоку для объемных изделий;
— использование самоклеящихся адресных этикеток в пику фирменным запечатанным конвертам;
— передача работы по подготовке продукции к доставке специализированным службам (экономия на сотрудниках).



Макеты календарей для европейских заказчиков

СИЛА ЧЕТВЕРТАЯ: Добавь индивидуальности. Добавить индивидуальности с нашим предложением **УПС!** очень просто — постарайся уйти от устоявшихся российских стереотипов внешнего вида продукции и используй европейские наработки — они оттачивались десятилетиями. И этим уже выделишься. Будь Primus Inter Pares — первым среди равных!

Пример записной книжки европейского издателя



Шаблоны дизайнов постеров

СИЛА ПЯТАЯ: Выбирай и воплощай (идеи и готовые решения). Не просто придумать стильный шаблон дизайна. Для этого нужно привлечь специалиста... или использовать наработки, которые мы выкладываем на нашем сайте **www.vlasta-print.ru**. Для обложек записных книжек можно использовать раппорты (повторяющийся рисунок, как на обоях), для календарей — шаблоны дизайнов постеров.

БЫТЬ МОЖЕТ, только Россия — страна, где мало заказывают в качестве бизнес-сувениров перекидные настенные календари, разве что банки или крупные корпорации, и зачастую форматом А2. С наступлением кризисных времен эту тему многие, наверное, вообще вычеркнули из своего рекламного бюджета. А между тем, свежих идей для перекидных календарей, кроме формата А2, на самом деле вагон! А с ними и вариантов оригинальных подарков для вашего потенциального клиента, не избалованного европейским ассортиментом.

ТЫ ЧТО, НЕ ЗНАЕШЬ, ЧТО ТАКОЕ «ЭТО»? Я ПРЕКРАСНО ЗНАЮ, ЧТО ТАКОЕ «ЭТО», КОГДА Я ЕГО НАХОЖУ.

Л.К.*

КАЛЕНДАРНАЯ ИДЕЯ 1. Как вам идея календаря формата 16×22 см со вставными открытками в прорези, как в фотоальбом? Год закончился — открытки собрали в коллекцию! Или вот еще идея — пустые листы для творчества, и книга рекомендаций с идеями на эту тему.

КАЛЕНДАРНАЯ ИДЕЯ 2. А еще — календарь с книжными закладками, он тоже вешается на стену, только прямо около стола, потому что маленький!

КАЛЕНДАРНАЯ ИДЕЯ 3. А еще литературный календарь с недельной календарной сеткой и камерного размера. Возьмите любую литературную тему — да хотя бы рассказ о любимом русском писателе; договоритесь о сборе материала с музеем его имени; выпустите познавательный календарь формата А4+ объемом 53 недели — вот вам начало для целой идеи корпоративного подарка в год литературы (2015 год объявлен Президентом России годом литературы).
Вариант с календарной сеткой на неделю — благотворительный проект Власты к 70-летию Победы «Календарь нашей памяти».

КАЛЕНДАРНАЯ ИДЕЯ 4. Календарь альбомного формата — очень бюджетный вариант, например, формата 34×24 см в сложенном виде. В раскрытом виде на стене превращается в «исполина» — 34×48 см. Подкиньте в него «изюму» — сделайте его календарем-дневником (чтобы можно было записывать ежедневно). Клиенты будут охотно вешать его везде, ни одного экземпляра не пропадет — сами на себе проверяли!

КАЛЕНДАРНАЯ ИДЕЯ 5. Если вас интересует живопись, то закажите календарь на бумаге плотностью не менее 200 г/м² с небольшой календарной сеткой и обязательно с односторонней печатью. При этом можно отделить «картинку» от сетки перфорацией, а крепление сделать не на спираль, а на специальную скобу! По прошествии года люди будут вас вспоминать с благодарностью, ведь останутся стильные постеры!

КАЛЕНДАРНАЯ ИДЕЯ 6. А еще.... заходите на сайт **www.vlasta-print.ru** — там поймете, что кризис — новые возможности для российского перекидного настенного календаря.

СВИТА ДЕЛАЕТ КОРОЛЯ! Перефразируя эту мысль, скажем: «Вашу рекламу делают мелочи»! Их надо тщательно продумывать и, главное, не оставлять без внимания. Например, такая «мелочь», как ленточка ляссе в ежедневнике. Если у вас ВИП-продукт, узнайте в типографии, какую ленточку она будет ставить — настоящее ляссе или обычную китайскую синтетику? Ляссе бывают импортные, и ...наши, российские. Одни расплетаются, а другие нет.

КОНВЕРТ ПОД ПОДАРОЧНУЮ ОТКРЫТКУ. Вместо покупного можно заказать в нашей типографии. В чем разница? В запечатке раппортом (повторяющийся рисунок) внутренней поверхности изделия, установке на конверте «клейма» в виде логотипа вашей компании, ну и размер, конечно! Если вы захотите открытку формата В6 (115×165 мм), то найти под нее готовый (даже из дизайнерской бумаги) конверт сложно, а заказать и открытку, и тираж — пожалуйста!

КАРАНДАШ — не мелочь, а средство вашего продвижения на рекламном рынке. Мы его оклеиваем бумагой с вашим дизайном. Предлагаем карандаши круглые с ластиком.

СТРОЧКА НИТКАМИ по корешку блокнота было обычным делом в XIX веке. Теперь это подзабылось, а мы просто вытащили эту возможность на поверхность и реализовали ее.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕНТОЧЕК И ВЕРЕВОЧЕК в разных изделиях — еще одна мелочь, не имеющая особого практического значения, если бы не одно НО: они очень оживляют продукт и запоминаются не хуже встречи с Президентом России. Кстати, найти крученую веревочку весьма непросто.

ТИСНЕНИЕ (фольгой, блинтовое или конгревное) украшает и придает благородство вашему изделию. Тиснение за один прогон фольгой и конгревом (особенно мелких элементов дизайна) — совсем не мелкая работа для типографии. Многоуровневое тиснение с объемным контуром могут делать далеко не все, нужен опыт, который можно только передать, отладив у себя технологию этого процесса. Перенимать его, как правило, не у кого!

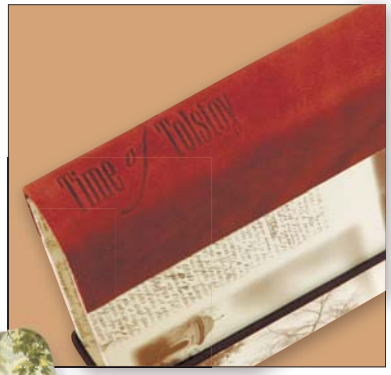
«УШИ» ДЛЯ КАЛЕНДАРЯ — обычная мелочь, на которую не сразу обратишь внимание. Помогает календарному блоку ровно висеть на стене без закручиваний и полета листов при ветродуве. У нас в производстве есть операция, которая так и называется «Заправка календаря в уши».

ЗАКЛАДКА МАГНИТНАЯ «КЛЯК». С виду простой, но сложный в производстве продукт. Все дело в «хвостике» и передней части закладки. Чтобы хвостик стал «хвостиком», нужно его высекать на машине за 2 прогона. Интереснсный штрих: в этой закладке есть операция «клякание магнитной резины». Рабочие так сами назвали, а технологи отнормировали и занесли в базу операций.

МНЕ БЫ ТАКОЕ ЗРЕНИЕ: УВИДЕТЬ НИКОГО, ДА ЕЩЕ НА ТАКОМ РАССТОЯНИИ!

Л.К.*

КАРМАННАЯ
ЗАПИСНАЯ К
Набор из 3-х


Time of Tolstoy

2014–2015
РОСАГРОЛИЗИНГ
March Март
April Апрель
May Май
2014

ЦАРИЦЫНО
музей-заповедник

I LIVE IN THE HERMITAGE

НАБОРЫ письменных принадлежностей, основа дизайна которых — раппортная композиция. Такие наборы состоят из обширного перечня товаров — от закладок до подарочных шкатулок. В шкатулку по желанию заказчика могут входить книги для записи (датированные и недатированные); алфавитные книжки; блокноты; карандаши; подставки для карандашей, записных блоков, бумаг; настольное покрытие; открытки; бланки для писем; почтовые карточки. Шкатулки (с разработанными дизайнами на темы русских народных промыслов и культурной жизни России) с персонализацией можно заказывать тиражом от 50 штук.

ART-COLLECTION — это наборы письменных принадлежностей в подарочной шкатулке, аналоги тех, которые изготавливают в Италии. В таких наборах царят бумага, ткань и совсем немного — кожа. Шкатулки и их содержимое хранят тепло наших рук, потому что большей частью это ручная работа, впрочем, так же, как и в Италии, являющейся для нас эталоном вкуса в таких изделиях. Коллекцию мы представляли на выставке производителей и продавцов сувениров "PSI" в Дюссельдорфе в 2010 году. Были, наверное, единственными из России производителями, на нас участники выставки ходили смотреть, как на русское историческое ископаемое.
Темы русских народных промыслов и культурной жизни России легли в основу этого вида продукции, который мы назвали Art-Collection. Тема имеет свой логотип. В коллекции 6 сюжетов: «Рукописи Пушкина», «Чайковский и музыка», «Моя Родина — СССР», «Гжель», «Кириллица», «Факсимиле русских художников».

ФАКСИМИЛЕ РУССКИХ ХУДОЖНИКОВ — основа раппорта, созданного специально для Третьяковской галереи. Продаются наборы в сувенирных магазинах музея в целом и поштучно.

ЧЕРТЕЖИ ЭРМИТАЖА легли в основу подарочного набора, который мы создавали специально по заказу сотрудников этого музея к 70-летию их любимого директора М. Б. Пиотровского, причем в единственном экземпляре. За эту работу получили благодарственное письмо — оценка нашей скромной работы таким музеем очень дорога всему нашему коллективу!

ВИДАЛА Я ТАКУЮ ЧЕПУХУ ПО СРАВНЕНИЮ С КОТОРОЙ ЭТА ЧЕПУХА ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ!

Л.К.*

СССР
USSR
ПРАВДА

АНТИКРИЗИСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

УДИВИТЬ, остановить внимание — основная задача бизнес-сувенира. Удивить по-хорошему, чтобы надолго запомнили! Чем? Попробуйте кружками с логотипом, ручками, футболками и даже календарями! Если не получится, тогда познакомьтесь с нашей коллекцией сувениров — при том же бюджете можно получить гораздо больший эффект! Конечно, нужно поискать образ, нужно раскинуть мозгами, но зато на выходе получите больше, чем ничего!

ОДНА ИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ наших изделий — сувенир не с одним дизайном, а с несколькими, и заметьте, за те же деньги. Почему? Потому что это полиграфия: на одном печатном листе может размещаться не одна деталь обложки, а сразу две или четыре. Правда, тиражи изделий должны начинаться хотя бы от 300 экземпляров каждого дизайна. Экономией это не назовешь, скорее разнообразием, что уже приятнее глазу, чем однообразие...

НАС ИНОГДА СПРАШИВАЮТ: можно ли у нас купить несколько блокнотов. Купить можно, но не у нас! Мы типография, и печатаем под заказ по готовым моделям. Модели собирали сами по всей Европе, потом заказывали вырубные формы, отлаживали технологию, печатали образцы. Зачем? Чтобы облегчить вам жизнь — одно дело придумывать, а другое — выбирать из того, что уже придумали другие! Со вторым приятнее и проще получается!

ВСЁ СТРАНЬШЕ И СТРАНЬШЕ! ВСЁ ЧУДЕСАТЕЕ И ЧУДЕСАТЕЕ! ВСЁ ЛЮБОПЫТСТВЕННЕЕ И ЛЮБОПЫТСТВЕННЕЕ!

Л.К.*

БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСИ могут быть весьма разнообразны по конструкции. Но они все небольшого размера — один листочек, как правило, 100×75 мм. Почему так? Да потому, что в них удобно вставляются клейкие блоки—стики.

КАК РАССКАЗАТЬ КЛИЕНТУ О СЕБЕ ЯРЧЕ
В РАМКАХ ОТВЕДЕННОГО БЮДЖЕТА

БЛОКНОТЫ С РУЧКОЙ. Обложка крепится к блоку с помощью термоклея. Есть варианты обложек с отворотами и без них. Отвороты можно аккуратно приклеивать с торцов, сделав карманчики для бумажных мелочей.

ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ

МЕЛКИЕ СУВЕНИРЫ

ЛУЧШИЙ СПОСОБ ОБЪЯСНИТЬ – ЭТО САМОМУ СДЕЛАТЬ!

Л.К.*

ДАВАТЬ СОВЕТЫ — дело неблагодарное! Почему мы решились на это? Потому что довольно часто при получении файлов для печати начинаем спасать макет вместо того, чтобы быстро печатать. Иногда издание бывает уже сверстано так, что можно только переверстать заново. Что делаем? Советуем изменить фонящий параметр: красочность, формат, тираж и пр. Недавно был случай: обратилась одна компания — нужно было срочно напечатать плакаты-афиши и листовки для раздачи. При ограниченном бюджете заказчик хотел плакат А2 тиражом 2000 экземпляров и листовки А5 — 1000 экземпляров. Ничто не мешало нам напечатать так, как заказали, но мы убедили напечатать плакат А3+ (34×50 см) и листовки ужать с 150×210 до формата 120×170 мм, зато их напечатать тиражом 4000 экземпляров (1000 — это очень мало!). Текст разместить с лица и с оборота. Эти предложения уменьшили рекламный бюджет в 1,5 раза, а в школах на маленьких досках для объявлений плакат все равно увидели все.

Формат А4 или формат В5. Все печатные машины имеют форматы В. Это означает, что почти при одинаковых затратах можно отпечатать лист 50×70 см и лист 45×60 см. Поэтому обратите внимание на форматы, которые являются долей от листа 100×70 см. Человеческий глаз их воспринимает как «чуть меньше», чем больший формат А, а не как «чуть больше», чем тот же номер формата А. Например, формат В5 (17×24 см) воспринимается потребителем ближе к формату А4 (21×29,7см), чем к формату А5 (14,5×21 см). На этой разнице восприятия может быть зарыт ваш клад экономии при заказе полиграфической продукции.

Фоновые плашки сложнее живописи. Стоит с пониманием подходить к заказу фоновых изделий. Если без фона на больших поверхностях можно обойтись, смело отказывайтесь! Фон по стандарту типографских услуг приравнивается по сложности к живописи; кроме того, краски на фон уходит в 2–3 раза больше, чем в обычной печати «картинка + текст». Может, раньше на это внимания и типографии не обращали. Теперь другие времена! Да и редко выкатка плашек в типографии бывает идеальной! Вам нужны лишние проблемы и разборки с типографией?

Легкий фон в брошюре — еще та штучка! Вы когда-нибудь заказывали легкие фоны в многостраничных изданиях? Фисташковый, светло-розовый, сиреневый? Если да, то скажите честно — разнооттеночность в тираже была? Если нет, то вам очень повезло, держитесь за эту типографию двумя руками. Ну а если была (вероятность 80:20), то вы тоже соучастник проблемы. Легкие фоны для устойчивости цвета нужно печатать дополнительной пятой краской. Если хотите от четырехцветки, то велика вероятность гуляния цвета. Вы должны об этом знать.

Долевая есть и в бумаге! Посоветуйтесь с типографией по печати мелких изделий большими тиражами (этикетки, коробки), а потом заказывайте дизайн. Может статься так, что долевая бумаги ложится не так, как вы задумали (и уже дизайн сделан). Типография кладет такое изделие на лист по технологии — могут быть большие обрезки.

Не будьте рабом размера издания! Иногда можно без потери качества уменьшить этикетку или даже блокнот на 2 мм по горизонтали и увеличить на 5 по вертикали — зато еще один ряд уместить на печатном листе! Словом, прежде чем приступать к дизайну небольших по размеру изделий, посоветуйтесь с типографией, в которой хотите это печатать. Оптимизируйте свои изделия. Долевую здесь тоже надо учитывать.

Резинка — заковыристый продукт. Знайте об этом, если вы намерились ее поставить в изделие (записная книжка, папка, закладка и т. п.). Качественных плоских резинок в России не выпускают, цветовая гамма импортных весьма ограничена. Какое решение? ... места надо знать!

При разборках по цвету с типографией требуйте от нее подписной лист из цеха. На нем должна стоять дата, подписи печатника и мастера смены и указаны плотности красочных зон. Если плотности имеют сильное отклонение от нормативов, то пусть типография пояснит, почему она не печатала по стандарту. Если стандарты соблюдены, то «виноваты» ваши файлы верстки.

БЛИЦ-советы:

Если вам нужен точный цвет, заказывайте его по пантону и требуйте цветопробу! Знайте, что у красного или серого более 300 оттенков! И ваш красный может сильно отличаться от красного в сознании печатника, если у него нет подписанной вами цветопробы!

Если типография делает макет и не высылает его для согласования, знайте, что это ружье, которое когда-нибудь выстрелит.

Не экономьте на дизайне и фотосъемке — вы никогда не получите стильный продукт.

В папках смелее используйте резинку — она держит папку закрытой и делает папке «лицо»!

В тиражах до 500 печатных листов офсетным способом техотходы бумаги увеличиваются в 2 раза. Этот перегруз ложится на цену вашего продукта. Вывод: пробуйте просчитать тираж чуть больше, он может быть совсем не на много дороже в сумме.

ОТКУДА ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО Я НЕ В СВОЁМ УМЕ? СПРОСИЛА АЛИСА. КОНЕЧНО, НЕ В СВОЁМ, ОТВЕТИЛ КОТ. ИНАЧЕ КАК БЫ ТЫ ЗДЕСЬ ОКАЗАЛАСЬ?

Л.К.*

МЫ — КОМПАНИЯ, работающая на рекламном рынке с 1993 года. Еще застали то время, когда все макеты делались монтажистами вручную. Одними из первых переходили на электронную верстку в CorelDraw в 1995 году. Так что, опыт в полиграфии большой, можем им делиться! Чем можем быть полезны вам, наши любезные заказчики? Наверное, идеями и их качественным воплощением.

ПРОГРАММА
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
Региональный этап
СВИДЕТЕЛЬСТВО
УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ
ЛАУРЕАТ
Оргкомитет региональной комиссии по качеству

ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ
ОТЗЫВ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ
The State Hermitage Museum

ИСКУССТВО КНИГИ
ДИПЛОМ

* В нашем каталоге использованы цитаты из книги Льюиса Кэрролла «Алиса в стране чудес». Впервые книга была издана в 1865 году, т. е. 150 лет назад.

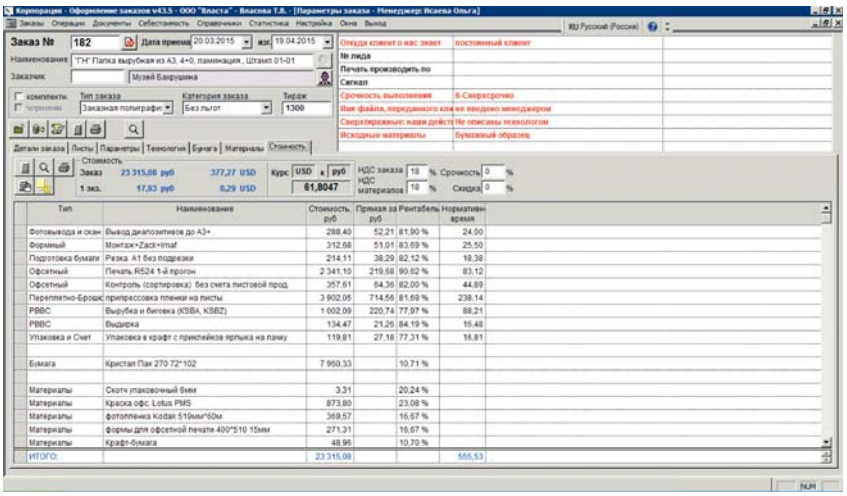
КАЛЕНДАРИ: настенные перекидные, настольные, квартальные. Благодаря тому, что почти 10 лет мы издавали календарный проект для российской розницы, нам пришлось быть глубоко погруженными в эту тему. Много открытий сделали для себя, изучая опыт европейских издателей этой продукции. Они все к вашим услугам! Если коротко, то мы могли бы, помимо печати, взять на себя следующее:

— идеи для тематик календарей и их воплощение;
— идеи по «конструкции» календарей и их воплощение;
— готовые подборки изображений по различным темам;
— подборка музейных коллекций по индивидуальным проектам и договоры с музеями об их использовании;
— подборка изображений у фотографов и в фотобанках;
— оптимизация заказа календаря по цене, размеру, изображению, конструктиву исходя из вашей потребности.

НАША БЛОКНОТНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ позволяет предложить самый большой на сегодняшний день выбор вариантов блокнотов и блоков для записи, изготавливаемых под заказ. Блокнотами и полиграфическими бизнес-сувенирами профессионально мы занимаемся с 2006 года, и за эти годы собрали внушительную коллекцию, возможно, самую большую в России. Блокнотную тему мы продвигали до сих пор под девизом: «Власта. Блокноты — это мы!» Теперь решили девиз немного изменить — это лучше отражает суть того, что хотим сказать: **«Власта. Блокноты — это к нам!»**

С нами удобно работать заказчикам, потому что мы полностью прозрачны и имеем отлаженные технологии работы над заказом. Помогает нам в этом специализированное программное обеспечение, в котором «живет» около 800 отнормированных технологических операций. Благодаря этому внушительному «эскорту» мы всегда можем предоставить своим заказчикам пооперационную «разблюдовку» всего заказа с раскладкой стоимости на услугу, бумагу и расходные материалы. Рабочие в цехе ежедневно отмечают свою выработку по каждой выполненной операции, благодаря чему можно всегда видеть стадию, на которой находится заказ.

И все это добрище у ваших ног, дорогие наши заказчики!



СПИСОК ЛЕТ И СОБЫТИЙ, КОТОРЫЕ В ЭТИ ГОДЫ ПРОИСХОДИЛИ С НАМИ

1993 ГОД ОБРАЗОВАНИЯ ФИРМЫ (РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ВЛАСТА»).

1995 ОДНИМИ ИЗ ПЕРВЫХ В ТУЛЕ ОСВОИЛИ ТЕХНОЛОГИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСТКИ МАКЕТОВ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ.

1998 ПЕРЕЕЗД В НОВЫЙ ОФИС, ПОКУПКА ПЕРВОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОЙ ПОЛИГРАФИИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ФОТОСТУДИИ.

1999 НАЧАЛО ИЗДАНИЯ КАЛЕНДАРЕЙ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ РОССИИ. ПРОЕКТ ПОДДЕРЖИВАЛИ В ТЕЧЕНИЕ 10 ЛЕТ – ПО 2008 ГОД. ЕЖЕГОДНО ИЗДАВАЛОСЬ ПО 70 ВИДОВ ПЕРЕКИДНЫХ НАСТЕННЫХ КАЛЕНДАРЕЙ ДЛЯ РОЗНИЦЫ.

2000 ПОКУПКА ЗДАНИЯ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА ПЛОЩАДЬЮ 850 КВ. М.

2003 ПОКУПКА ЛИНЕЙКИ ПЕЧАТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ (СТАЛИ ТИПОГРАФИЕЙ ПОЛНОГО ЦИКЛА). ЗАПУСК ПРОГРАММЫ «ЛИМ» – РАСЧЕТ ЗАКАЗОВ ЧЕРЕЗ НОРМИРОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ.

2006 НАЧАЛО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА «БЛОКНОТЫ – ЭТО К НАМ» (СОЗДАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ БЛОКНОТОВ И БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ ИЗ БУМАГИ).

2008 **2009** СТРОИТЕЛЬСТВО ВТОРОГО ЭТАЖА НАД ЗДАНИЕМ, СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ РОЗНИЦЫ.

2012 ПЕРЕЕЗД ПРОИЗВОДСТВА В НОВОЕ ЗДАНИЕ (1500 КВ. М), СОЗДАНИЕ НОВОЙ ЛИНЕЙКИ ТОВАРОВ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ (АРТМАГНИТЫ, НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ПО ЖИВОПИСИ, КОЛЛЕКЦИИ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ).

2015 НАЧАЛО НОВОГО КРИЗИСА. СОЗДАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ НАШИХ КЛИЕНТОВ.

МЫ ВСЕГДА СОВЕРШАЛИ ПРОРЫВЫ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН.
МЫ ГОТОВЫ СТАТЬ ВАШИМИ ПОЛИГРАФИЧЕСКИМИ ДРУЗЬЯМИ! **ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**

ВЛАСТА, ТУЛА, УЛ. Ф. СМИРНОВА, 5/2; ТЕЛ.: +7 (495) 133-03-15, +7 (4872) 30-75-15; SALE@VLASTA-PRINT.RU, WWW.VLASTA-PRINT.RU